

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

(подпись) А.А. Троянский
И.О. Фамилия

«30» 06 2017 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль	«Экономика предприятия»
Программа	бакалавриата
Форма обучения	очная, заочная

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	7,8	7,8
Общая трудоёмкость в з.е./часах	5,5/198	5,5/198
Аудиторные занятия (час.), в том числе	67 (51+16)	14(8+6)
Лекции (час.)	25 (17+8)	8(4+4)
Практические (семинарские) занятия (час.)	42 (34+8)	6(4+2)
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе	131(75+56)	186(118+66)
Курсовой проект(работа) (семестр/час.)	-	-
Индивидуальное задание (кол./час.)	1(0+1)/9(0+9)	2(1+1)/18(9+9)
Форма промежуточной аттестации (экзамен(зачёт), час.)	2хЗачёт	2хЗачёт

Донецк, 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика развития предприятия» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») для 2017 года приёма.

Составитель: Степанова Т.А. к.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика предприятия».

Рабочая программа рассмотрена и принята на заседании кафедры «Экономика предприятия».

Протокол от «17» 05 20 17 года № 11

Заведующий кафедрой



Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Экономика предприятия».

Протокол от «30» 06 20 17 года № 13

Заведующий кафедрой

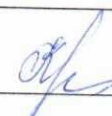


Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ДонНТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Протокол от «30» 06 20 17 года № 5

Председатель



Крапивницкая С.Н.

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является изучение теоретических основ и методических подходов к построению и функционированию системы разработки и реализации стратегического набора предприятия.

Задачи: изучить различные подходы к формированию стратегии развития предприятия; ознакомить студентов с основными этапами стратегического процесса и особенности их практической реализации; дать характеристику роли стратегии в формировании устойчивого конкурентного преимущества; сформировать умения комплексно оценивать варианты стратегического развития предприятия, планировать реализацию организационной стратегии с учетом реально существующих возможностей и ограничений, создавать команду по реализации стратегии, учитывать сценарии будущего развития предприятия и ее окружения; дать навыки сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков и отраслей, анализа внешнего окружения организации и ее внутренних ресурсов и возможностей, определения стратегических целей и направлений развития предприятия, разработки стратегии развития компании в условиях быстроменяющегося внешнего окружения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: экономическую сущность стратегии, принципы формирования стратегического набора предприятия; современные методы стратегического анализа.

уметь: формулировать миссию и стратегические цели предприятия; анализировать альтернативные варианты развития предприятия и осуществлять выбор наиболее приемлемого варианта; определять конкурентные преимущества предприятия и пути их усиления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения и готовностью (ОК-1);
- способности осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ (ОК-6);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-7);
- готовности самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-4);
- способности принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за нее ответственность (ОПК-9);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-6);
- способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-11);
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций,

- ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-16);
- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-25).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору студента профессионального цикла учебного плана.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: Экономика предприятия, Региональная экономика, Микроэкономика, Статистика, Экономическое оценивание, Маркетинг, Антикризисное управление, Управление инвестициями и др.

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при подготовке дипломной работы и прохождении государственной итоговой аттестации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная / заочная формы обучения)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ.	Лабор.	СРС
Семестр седьмой / седьмой					
Тема 1. Эволюция концепции развития предприятия.	10/15	3/1	4/0		9/14
Тема 2. Миссия и цели предприятия.	13/15	2/1	4/0		9/14
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	10/15	2/0	4/1		9/14
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	13/15	2/0	6/1		10/14
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	13/16	2/1	4/1		10/14
Тема 6. Стратегии бизнеса.	12/16	2/1	4/1		10/14
Тема 7.Основные критерии победной стратегии.	13/13	2/0	4/0		9/13
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	13/12	2/0	4/0		9/12
Выполнение индивидуального задания	-/9				-/9
Всего за 7 семестр:	126/126	17/4	34/4		75/118
Семестр восьмой / восьмой					
Тема 9.Стратегии «стратегической пирамиды предприятия».	19/21	2/1	2/1		15/19
Тема 10.Функциональные стратегии предприятия.	25/22	4/2	4/1		17/19
Тема 11.Принятие решений по реализации стратегии предприятия.	19/20	2/1	2/0		15/19
Выполнение индивидуального задания	9/9				9/9
Всего за 8 семестр	72/72	8/4	8/2		56/66
Итого:	198/198	25/8	42/6		131/184

3.2. Лекции

Тема 1. Эволюция концепции развития предприятия.

Содержание темы 1:

1. Сущность экономики развития предприятия.
2. Генезис понятия «стратегия».
3. Современные концепции стратегии и развития предприятия.

Литература к теме 1: [1,2,4,11]

Тема 2. Миссия и цели предприятия.

Содержание темы 2:

1. Формирование «кредо». Видения и миссии предприятия.
2. Установление целей развития предприятия.
3. Разработка стратегии предприятия.

Литература к теме 2: [1-4,11,17]

Тема 3. Стратегический контекст предприятия.

Содержание темы 3:

1. Сущность понятия «предприятие».
2. Виды и организационные формы предприятий.
3. Общие и отличительные черты предприятий.
4. Инфраструктура предприятий.
5. Обоснование важности формирования стратегии для предприятия.

Литература к теме 3: [1,2,19]

Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.

Содержание темы 4:

1. Общая классификация и характеристика факторов.
2. Оценка базы возможностей развития предприятия.
3. Показатели оценки эффективности реализации стратегии.

Литература к теме 4: [1,2,4,11,12]

Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.

Содержание темы 5:

1. Сущность понятия «стратегический набор».
2. Требования к стратегическому набору.
3. Характеристика стратегического набора.
4. Состав стратегического набора.

Литература к теме 5: [1, 2,15,20,21]

Тема 6. Стратегии бизнеса.

Содержание темы 6:

1. Цели стратегии бизнеса.
2. Сущность и состав конкурентных стратегий.
3. Стратегический набор конкурентных стратегий.

Литература к теме 6: [1,2,11,20,21]

Тема 7. Основные критерии победной стратегии.

Содержание темы 7:

1. Критерии степени ответственности стратегии.
2. Критерии преимуществ в конкурентной борьбе.
3. Критерии управления знаниями.

4. Критерии интенсивности деятельности.
5. Критерии скорости осуществления стратегии.

Литература к теме 7: [1,2, 9,18]

Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.

Содержание темы 8:

1. Цель, задачи и методы формирования стратегии роста.
2. Стратегии поддержки.
3. Стратегии реструктуризации.
4. Стратегии сокращения деятельности.
5. Стратегии ликвидации.

Литература к теме 8: [1,2, 9, 11, 18,20,21]

Тема 9. Стратегии «стратегической пирамиды предприятия».

Содержание темы 9:

1. Корпоративная стратегия.
2. Деловая стратегия.
3. Функциональная стратегия.
4. Операционная стратегия.

Литература к теме 9: [1,2,10,11,13]

Тема 10. Функциональные стратегии предприятия.

Содержание темы 10:

1. Цели и задачи функциональных стратегий.
2. Маркетинговая стратегия.
3. Стратегия НИОКР.
4. Производственная стратегия.
5. Финансовая стратегия.
6. Стратегия управления персоналом.
7. Стратегия материально-технического обеспечения.
8. Логистическая стратегия.

Литература к теме 10: [1,2,5,11,13]

Тема 11. Принятие решений по реализации стратегии предприятия.

Содержание темы 11:

1. Алгоритм реализации стратегии предприятия.
2. Инструментарий эффективной реализации стратегии.
3. Определение экономической эффективности стратегии.

Литература к теме 11: [2, 13,18,22]

3.3. Практические занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (оч./заоч.)	Литература
1	Эволюция концепции развития предприятия.	4/0	[1,2,11,20,21]
2	Миссия и цели предприятия.	4/0	[1-4,11,17]
3	Стратегический контекст предприятия.	4/1	[1,2,19]
4	Оценка внешней среды предприятия.	6/1	[1,2,4,11,12]
5	Анализ стратегического потенциала предприятия.	4/1	[1,2,15,20,21]
6	Стратегии бизнеса.	4/1	[1,2,11,20,21]
7	Основные критерии победной стратегии.	4/0	[1,2, 9,18]
8	Стратегии внешнего развития предприятия.	4/0	[1,2, 9, 11, 18,20,21]

9	Стратегии «стратегической пирамиды» предприятия.	2/1	[1,2,10,11,13]
10	Финансовый анализ.	4/1	[1,2,5,11,13]
11	Принятие решений по реализации стратегии предприятия.	2/0	[2, 13,18,22]
Итого		34/2	

3.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (оч./заоч.)
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	62(35+27)/89(59+30)
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	70(40+30)/77(50+27)
3	Подготовка к лабораторным работам (не менее 50% от объема аудиторных лабораторных занятий)	-
4	Выполнение курсового проекта (36 часов)	-
5	Выполнение курсовой работы (27 часов)	-
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	9(0+9)/18(9+9)
Итого:		174(75+56)/184(118+66)

3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Курсовая проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

Индивидуальное задание выполняется по «Методическим указаниям к выполнению индивидуального задания по дисциплине «Экономика развития предприятия» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика». Уровень высшего профессионального образования: «Бакалавр»

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль знаний студентов проводится во время контрольных опросов в ходе проведения практических занятий и выполнения индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в 7 и 8 семестрах проводится в форме зачета в соответствии с «Положением об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете», утвержденном приказом ДонНТУ № 1006-14 от 01.12.2016г.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, которые являются составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Литература:

Основная:

1. Управление конкурентоспособностью предприятия = Управління конкурентоспроможністю підприємства : учеб.посobie / С. М. Клименко [и др.] ; Киев. нац. экон. ун-т им. В.Гетьмана. - Киев : КНЕУ, 2008. - 520с.

2. Чернега, О.Б. Международные стратегии экономического развития = Чернега О.Б. Міжнародні стратегії економічного розвитку : учеб.пособие для вузов / О. Б. Чернега, А. А. Семенов, В. С. Билозубенко ; Дон. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. - 2-е изд., обновл. и допол. - Львов : Магнолия, 2009. - 346с.

Дополнительная:

3. Управление конкурентоспособностью предприятий = Управління конкурентоспроможністю підприємств : учеб.пособие для вузов / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, И. В. Балабанова ; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Школа маркетингового менеджмента. - Киев : Професионал, 2009. - 256с.
4. Бородаевский, А. Тенденции социально-экономического развития в разных регионах мира / А. Бородаевский // Мировая экономика и международные отношения. - 2007. - № 4. - С.18-28.
5. Сидорова, А. Управление на основе импульсов экономического развития: концептуальный подход / А. Сидорова, А. Анисимова // Економист. -2010.-№ 1. - С.30-33
6. Зверяков, М. Особенности разработки стратегии экономического и социального развития региона (на примере Одесской области) / М. Зверяков, А. Ковалев, Н. Сментына // Економист. - 2012. - №3. - С. 15-18.
7. Аганбегян, А.Г. Социально-экономическое развитие России: финансово-кредитные аспекты / А. Г. Аганбегян // Деньги и кредит. - 2013. - №1. - С.4-10.
8. Аноприенко, А.Я. Четвертая индустриализация Донбасса / А. Я. Аноприенко, В. С. Литвиненко // Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие : избранные материалы Международного научного форума Донецкой Народной Республики, 20-22 мая 2015г., г. Донецк / ГВУЗ "ДонНТУ" ; редкол.: А.Я. Аноприенко и др. - Донецк : Изд-во "Донецкая политехника", 2015. - С. 31-52.
9. Маренич, К.Н. Восстановление и развитие Донбасса - важнейшие приоритеты / К. Н. Маренич // Донецкий Политехник. - 2015. - Специальный выпуск (июль). - С.1, 3.
10. Монусова, Г. Удовлетворенность трудом:межстрановые сопоставления / Г. Монусова ; Г. Монусова // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - № 12. - С.74-83.
11. Международные стратегии экономического развития = Міжнародні стратегії економічного розвитку : учеб.пособие для вузов / Ю. Г. Козак [и др.] ; под ред. Ю.Г. Козака и др. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Киев: ЦУЛ, 2009. - 356с.
12. Развитие корпоративного налогового менеджмента в управлении затратами и платежами хозяйствующих субъектов : отчет о НИР (заключительный) : Н-5-14 / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкий национальный технический университет" ; ГОУВПО "ДонНТУ" ; рук. Вишневский В.П. ; исполн.: Портнова Г.А. [и др.]. - Донецк, 2016. - 80с.
13. Развитие банковской системы в современных условиях: проблемы и перспективы : материалы 1-й Международной научно-практической конференции, 8 декабря 2016 г., г. Донецк / Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского" [и др.] ; ГО ВПО "ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского" и др. ; редкол.: С.В. Дрожжина и др. - Донецк : ДонНУЭТ, 2016. - 404с.

Электронные образовательные ресурсы:

14. Концептуальные и прикладные основы социально-экономического развития промышленных предприятий [Электронный ресурс] : монография / О. А. Бородина [и др.] ; О.А. Бородина, И.В. Булах, А.Г. Виноградов и др. ; ГВУЗ "ДонНТУ". - 2 Мб. - Донецк : Изд-во ДонНТУ, 2016. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
15. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. С. Пономарева, Л. А. Кривенцова,

- П. С. Томилов ; Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов ; под ред. Л.Е. Стровского. - 1 Мб. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1 файл. - (Практический курс). - Систем. требования: Acrobat Reader.
16. Латынина Н.А. Факторы обеспечения экономического роста / Н. А. Латынина // Актуальные проблемы экономики и права. - 2013. - 1(25) [Электронный ресурс]. - С.5-9. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
17. Дудин, М. Инновационное развитие предпринимательства в контексте стратегических изменений технологических укладов / М. Дудин // Русский инженер. - 2014. - №2(41) [Электронный ресурс]. - С.50-52. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
18. Токарева, К.А. Социально-экономическое развитие территорий и административные барьеры / К. А. Токарева, А. В. Пешков // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2014. - №9 [Электронный ресурс]. - С.244-248. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
19. Балашова, Р.И. Теоретические основы оценки экономического развития предприятий на промышленной территории / Р. И. Балашова // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие [Электронный ресурс] : сборник материалов научно-практической конференции, 15 октября 2015г., г. Донецк : к 30-летию кафедры экономики предприятия / ГВУЗ "ДонНТУ" ; редкол.: К.Н. Маренич и др. - Донецк : ГВУЗ "ДонНТУ", 2015. - С.19-24. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
20. Кондаурова, И.А. Инновации как фактор экономического развития / И. А. Кондаурова, Н. С. Голтвенко // Инновационные перспективы Донбасса [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической конференции, г. Донецк, 20-22 мая 2015 г. Т. 6 : Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса / М-во образования и науки ДНР и др. ; редкол.: Л.П. Полякова и др. - Донецк : ГВУЗ "ДонНТУ", 2015. - С. 148-150. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
21. Кондаурова, И.А. Эффективность управления социально-экономическим развитием предприятия / И. А. Кондаурова, А. А. Пыренкова // Инновационные перспективы Донбасса [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической конференции, г. Донецк, 20-22 мая 2015 г. Т. 6 : Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса / М-во образования и науки ДНР и др. ; редкол.: Л.П. Полякова и др. - Донецк : ГВУЗ "ДонНТУ", 2015. - С. 170-173. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
22. Балашова, Р.И. Ресурсное обеспечение и экономическое развитие предприятий: эффективность взаимного влияния / Р. И. Балашова // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие [Электронный ресурс] : сборник материалов научно-практической конференции, 21 октября 2016г., г. Донецк / ГОУ ВПО "ДонНТУ", Фак. экономики и менеджмента, Каф. экон. предприятия, Каф. финансов и экон. безоп-ти ; редкол.: С.Н. Крапивницкая и др. - Донецк : ДонНТУ, 2016. - С.14-17. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.

Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:

23. Цикличность развития экономики и управление конкурентными преимуществами (методические указания) [Электронный ресурс]. - Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2011.
24. Методические рекомендации для проведения практических (семинарских) занятий по дисциплине «Экономика развития предприятия» для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление». - Донецк: ГОУВПО «ДОННТУ», 2017.

Периодические издания

25. Вопросы экономики (2014)
26. Вестник Донецкого национального технического университета (2016)
27. Экономическая безопасность предприятия (2014)

Электронные образовательные ресурсы

28. Современная конкуренция (2012-2017). https://e.lanbook.com/journal/2068#journal_name . – Дата обращения 25.05.2017.
29. Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология» (2012-2014). https://e.lanbook.com/journal/2167#journal_name . – Дата обращения 25.05.2017.
30. Журнал «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии» (2015-2017). <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1772010>. – Дата обращения 25.05.2017.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой.
- проводятся в аудиториях учебных корпусов согласно расписанию;
- аудитория должна соответствовать стандартным требованиям, предъявляемым к лекционным аудиториям;
- к оснащению лекционных аудиторий дополнительные требования не предъявляются.

2. Практические занятия:

- компьютерный класс.
- проводятся в аудиториях учебных корпусов согласно расписанию;
- аудитория должна соответствовать стандартным требованиям, предъявляемым к лекционным аудиториям;
- к оснащению лекционных аудиторий дополнительные требования не предъявляются.

3. Лабораторные работы не предусмотрено учебным планом.

Составитель рабочей программы:



Степанова Т.А.